

É aconselhada a leitura das presentes condições antes de prosseguir. A sua aceitação pressupõe o conhecimento de todas as cláusulas contidas no documento.

A SHOPY reserva-se ao direito de alterar este documento a qualquer momento, comprometendo-se a informar o cliente aquando das alterações e a divulgar o documento atualizado na sua página web.

Em caso de dúvida acerca das presentes condições entre em contacto com a SHOPY OÜ, com o NIF / VAT Number: EE102069619, através de apoio@shopy.pt (endereço eletrónico) ou 308 81 06 73 (contacto telefónico - de segunda a sexta-feira das 09:30 às 16:00).

TERMOS GERAIS

1. A SHOPY pode alterar as condições do serviço a qualquer momento, comprometendo-se sempre a manter o seu registo atualizado em <https://shopy.pt/toc> e a informar o cliente das alterações.
2. A quebra dos presentes termos ou normas legais vigentes resultam no cancelamento do serviço sem restituição das mensalidades vencidas.
3. A implementação e/ou integração de/com software e hardware adicional/externo não são da responsabilidade da SHOPY.
4. A SHOPY não será responsável por quaisquer danos que o seu negócio possa sofrer pelo uso ou incapacidade de uso dos nossos serviços. A SHOPY efetua cópias de segurança diariamente mas é responsabilidade do cliente efetuar as suas próprias cópias de segurança através de ferramenta disponibilizada pela SHOPY no backoffice da loja online (Backup/Reposição). Em caso de problemas que sejam alheios à SHOPY, esta não pode ser responsabilizada pela perda de dados.
5. Não são autorizados conteúdos ilegais, publicações de trabalhos protegidos por direitos de autor, conteúdos de carácter obsceno e software pirateado ou quaisquer ligações que remetam para cada um deles.
6. A SHOPY não garante um serviço ininterrupto e livre de erros.
7. A SHOPY não garante que a qualidade do serviço vá de total encontro às expectativas do utilizador. Este tem à sua disposição em <https://shopy.pt> a informação necessária para avaliar as funcionalidades do serviço previamente à sua subscrição, através de demo do backoffice e descrição detalhada de todas as funcionalidades disponíveis em cada plano (consultar também no Anexo a este documento), O utilizador pode ainda satisfazer todas as suas dúvidas através de um contacto pré-venda, enviando um email para apoio@shopy.pt ou solicitando através do site uma chamada telefónica.
8. O utilizador não desenvolverá comportamentos que comprometam o funcionamento normal da SHOPY e desempenho dos seus funcionários. Qualquer abuso por parte do cliente resultará no cancelamento automático da conta.
9. Caso algum tribunal ou legislador manifeste a invalidade ou inaplicabilidade de uma ou mais previsões do presente documento, estas serão removidas do mesmo, sem prejuízo de as restantes continuarem válidas e aplicáveis sem qualquer diminuição da sua efetividade.
10. A SHOPY respeitará toda a legislação europeia relacionada com a proteção de dados pessoais recolhidos (consulte a nossa Política de Privacidade).
11. A SHOPY pode suspender ou restringir temporariamente o acesso ao backoffice e/ou área de cliente para ações de manutenção, reparação ou atualização, cujo período será limitado ao estritamente necessário para a sua realização, sem qualquer compensação monetária associada ao tempo em que o serviço esteve inoperacional.

PREÇOS

Preços recorrentes

12. Os valores apresentados excluem IVA e podem estar sujeitos a IVA consoante a localização e qualidade do cliente.
13. Os valores são apresentados em euros.
14. A SHOPY reserva-se ao direito de alterar os preços a qualquer momento, mediante aviso prévio no mínimo 30 dias.
15. Desenvolvimentos extra estão sujeitos a orçamento, cujo preço varia consoante a complexidade e é calculado com base numa estimativa de esforço em horas.
16. O valor referido no número anterior é sempre calculado para um mínimo de 1 hora de estimativa de esforço. Se o desenvolvimento se fixar num período inferior a 1 hora, o valor cobrado será sempre de 1 hora, sem crédito de minutos, mesmo que não sejam utilizados, tal como também não são cobrados períodos extra que ultrapassem a estimativa inicial de esforço.
17. O preço dos planos e serviços pode ser consultado em <https://shopy.pt/criarlojaonline> . O preço das App's pode ser consultado em <https://shopy.pt/appstore> .
18. Os preços apresentados incluem todos os encargos associados às funcionalidades mencionadas, e excluem todos os pedidos extra que não se encontrem mencionados na listagem de funcionalidades.
19. O preço do software de faturação integrado na loja online é definido pela empresa parceira prestadora do serviço (Moloni), sendo da inteira responsabilidade do cliente efetuar à última os pagamentos do plano escolhido.

Preços promocionais

20. Os domínios podem ser adquiridos a preço promocional (oferta) nos planos com tal indicação no Anexo a este documento e em <https://shopy.pt/criarlojaonline> .
21. A oferta do domínio aplica-se apenas à primeira anuidade, ficando as renovações do mesmo a cargo do cliente.
22. As promoções disponíveis em <https://shopy.pt> estão em vigor durante o período indicado.
23. Os descontos nas Apps só se aplicam aos Planos com essa indicação e são apenas aplicáveis às Apps disponíveis em <https://shopy.pt/appstore> e para os pagamentos totais (não aplicável a pagamentos mensais de apps). Todas as restantes Apps são cobradas ao preço normal.

REGISTO

24. Para efetuar o registo na SHOPY o cliente deverá fornecer os dados solicitados no formulário de registo (consulte a nossa Política de Privacidade para informações adicionais).
25. O campo do NIF deve ser preenchido caso pretenda que seja mencionado na fatura. Na falta de indicação de NIF, a fatura será emitida sem NIF.

26. Os serviços destinam-se a maiores de 18 anos.
27. O usuário deve escolher uma senha segura para a sua conta. A SHOPY não é responsável pelo acesso não autorizado de pessoas alheias, que derivem da escolha de uma senha pouco segura por parte do usuário.

PAGAMENTOS

28. Os pagamentos podem ser efetuados através dos seguintes canais:
 - a. Cartão de Crédito
 - b. Multibanco
 - c. MBWay
 - d. Paypal
 - e. Paysafecard
29. O pagamento dos serviços é feito mensal e antecipadamente.
30. Todos os pagamentos são efetuados em euros.
31. O pagamento das mensalidades deverá ser rigorosamente efetuado pelo cliente nas datas de vencimento, tendo por base a data do primeiro pagamento.
32. A fatura proforma é emitida 7 dias antes da data de vencimento. No dia anterior à data de vencimento é emitido um aviso de pagamento antes da suspensão, efetuada às 00h00 do dia de vencimento.
33. Caso o serviço seja suspenso por falta de pagamento será cobrada uma taxa de reativação correspondente a 20% do valor do plano, com um valor mínimo de € 5,00.
34. Sessenta dias após a suspensão, a conta do cliente será definitivamente removida dos servidores da SHOPY, sem qualquer possibilidade de recuperação de dados.
35. A SHOPY não se responsabiliza pela não entrega das notificações de pagamento, sendo que não é considerado como argumento válido para o não pagamento na data de vencimento. O cliente deverá manter-se informado sobre a data de pagamento na sua área de cliente.
36. A SHOPY não efetua reembolsos de quaisquer serviços após a sua subscrição e pagamento.
37. O pagamento do software de faturação integrado com a loja online é feito diretamente à entidade parceira e a respetiva fatura emitida pela mesma entidade.

FATURAÇÃO

38. Os dados de cliente contidos na fatura são da inteira responsabilidade do cliente, que deverá mantê-los atualizados na sua área de cliente.
39. Não é possível anular ou corrigir faturas já emitidas pelos motivos enunciados no ponto anterior ou quaisquer outros relacionados com dados que seja da responsabilidade do cliente atualizar.
40. O campo do NIF deve ser preenchido caso pretenda incluí-lo na fatura, no momento do registo ou posteriormente na área de cliente, mas sempre no momento anterior à emissão da fatura.
41. Após pagamento a SHOPY disponibilizará a respetiva fatura.
42. Quaisquer pedidos relativos a faturação e/ou pagamentos devem ser remetidos para financeiro@shopy.pt.

SETUP INICIAL

43. O Setup inicial da sua loja online está sujeito à disponibilidade da SHOPY no momento do registo, comprometendo-se esta a efetuar-lo num prazo máximo de 30 dias, estando sujeito a variação consoante o plano escolhido e às necessidades específicas de cada cliente. O prazo médio para entrega do Setup Inicial da loja online é:
 - a. Plano Básico: 2 dias úteis
 - b. Plano Intermédio: até 7 dias úteis
 - c. Plano Profissional: até 7 dias úteis
 - d. Plano Premium: até 15 dias úteis
44. É da responsabilidade do cliente garantir que fornece à SHOPY todos os dados e especificações necessárias à configuração inicial da sua loja online.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Descrição dos Serviços

45. A SHOPY disponibiliza os seguintes serviços ao cliente:
 - a. Planos de Loja Online: colocação à disposição de uma plataforma de venda online de produtos e serviços, em que todo o processo decorre online. Todas as funcionalidades incluídas em cada um dos planos pode ser consultada online em <https://shopy.pt/criarlojaonline> ou em Anexo no final deste documento
 - b. Serviços Personalizados: serviço de personalização de conteúdos ou outros que não estejam incluídos no plano base, mediante aceitação da SHOPY:
 - i. Apoio técnico personalizado
 - ii. Alterações personalizadas ao tema ou backoffice mediante indicações específicas de um cliente
 - iii. Criação ou instalação de aplicativos externos à SHOPY
 - c. Call Center: atribuição de um número de Apoio ao Cliente com prefixo 707.
 - d. Inserção de Catálogo de Produtos: colocação dos produtos pelo cliente, mediante disponibilização da informação necessária. O cliente deve disponibilizar todas as informações necessárias e obrigatórias à criação de um produto e a equipa SHOPY fará a sua integração na plataforma mediante as indicações do cliente.

- e. Certificado SSL: permite proteger os dados confidenciais dos usuários (clientes dos nossos clientes), como dados de pagamento. A loja online é marcada como “Segura” na barra de endereço do browser, transmitindo confiança ao consumidor final.
- f. Criação de Logótipo: criação de logótipo ao cliente, com máximo de duas revisões.
- g. Formação: formação presencial ao cliente.
- h. Pacote SMS Personalizados: pacote de 220 mensagens com o nome da loja do cliente, enviadas diretamente do backoffice da loja online. Ultrapassadas as 220 mensagens mensais, o cliente tem a possibilidade de adquirir um pacote adicional de 125 mensagens por valor adicional unitário.
- i. Serviço Dropshipping: disponibilização de ferramenta de importação automática de produtos dos fornecedores mencionados na página <https://shopy.pt/dropshipping>. A ferramenta permite ao cliente selecionar manualmente os produtos que pretende adicionar à sua loja através da cópia do link do produto no site do fornecedor. Depois de colar o link a loja importa toda a informação do produto disponibilizada pelo fornecedor.
- j. Gestão Publicitária: criação e gestão de campanha publicitária no Google Adwords durante um período de 30 dias. O valor da gestão publicitária não inclui o valor gasto em campanhas, que é suportado pelo cliente.
- k. Temas Premium: instalação e configuração de temas Premium, listados em <https://shopy.pt/themes>.
- l. APP's: aplicativos externos destinados a acrescentar funcionalidades extra que não estejam contempladas no backoffice por defeito. Podem ser consultadas em <https://shopy.pt/appstore>.
- m. Domínio: nome que o cliente designa para a sua loja online e que a identifica inequivocamente na rede.

Upgrades e Downgrades

- 46. Todos os upgrades são permitidos, podendo efetuar o pedido na sua área de cliente ou através de ticket de suporte para apoio@shopy.pt.
- 47. Todos os downgrades são permitidos, podendo efetuar o pedido na sua área de cliente ou através de ticket de suporte:
 - a. após 4 meses, a contar da data do primeiro pagamento, para o plano imediatamente inferior.
 - b. após 6 meses, a contar da data do primeiro pagamento, para qualquer um dos restantes planos.

Temas

- 48. A SHOPY disponibiliza ao cliente vários temas gratuitos.
- 49. A SHOPY disponibiliza ao cliente vários outros temas mediante pagamento extra, indicado em <https://shopy.pt/themes>.
- 50. O cliente tem a possibilidade de personalizar o tema escolhido, passando a ser da sua inteira responsabilidade, e não da SHOPY, qualquer inoperacionalidade ou problema que advenha dessa personalização.
- 51. A Alteração do tema após o término da sua personalização inicial pela equipa SHOPY, está sujeita a pagamento adicional.
- 52. O ponto anterior aplica-se igualmente a upgrades para planos com direito a tema premium gratuito. Caso a personalização do tema inicial já esteja concluída, a mudança para um tema Premium será paga adicionalmente, visto que esta não era a opção inicial.

Apps

53. A SHOPY disponibiliza ao cliente uma diversidade de aplicações externas que permitem a personalização e melhoria da performance da loja online.
54. O valor das Apps não está incluído no valor dos planos mensais.
55. A instalação das Apps está sujeita à disponibilidade da SHOPY no momento do pedido, podendo atingir um prazo máximo de 30 dias úteis, salvo acordo entre as partes.
56. O pagamento de Apps em regime mensal é devido ao longo de todo o período do serviço, indefinidamente. Este regime não se trata de pagamento parcial mas sim de uma modalidade vitalícia enquanto o serviço de loja online se mantiver ou enquanto mantiver o usufruto da App. A falta de pagamento resulta na desativação da App.

Outros

57. O envio de emails em massa está limitado a 400 emails por hora. A violação deste limite resultará na suspensão da conta durante um período de 24 horas.

CONTEÚDOS

58. Todos os conteúdos da loja ficam a cargo do cliente, nomeadamente:
- Produtos, respetivas informações e imagens
 - Categorias, respetivas informações e imagens
 - Banners entre outras imagens diretamente relacionadas com a atividade do cliente
 - Textos informativos (Termos e condições, Políticas de privacidade, etc)
59. A Shopy responsabiliza-se apenas pela criação da estrutura da loja e sua personalização, nomeadamente a nível do posicionamento dos módulos, cores, entre outras disposições ajustáveis. Todos os conteúdos dessa mesma personalização serão disponibilizados pelo cliente.
60. Apenas é permitido o carregamento de imagens com um tamanho máximo de 1Mb.
61. A tradução da estrutura da loja é feita pela SHOPY, todas as restantes traduções relacionadas com conteúdos específicos do cliente são efetuadas por este (nomes de produtos, categorias, atributos, banners, textos informativos, etc).

SUPORTE AO CLIENTE

62. O suporte ao cliente é disponibilizado através de email, telefone e chat, consoante o plano escolhido.

63. O atendimento online através de chat e através de contacto telefónico não invalidam a exposição do pedido de apoio através de ticket de suporte, dependendo da complexidade do mesmo e da necessidade de garantir uma salvaguarda escrita do histórico do pedido.
64. O período de resposta a tickets de suporte atinge médias de:
- Plano Básico: 5 dias úteis
 - Plano Intermédio: 4 dias úteis
 - Plano Profissional: 2 dias úteis
 - Plano Premium: 2 dias úteis
65. A média referida no ponto anterior pode variar consoante a complexidade e disponibilidade da equipa no momento do pedido, comprometendo-se a SHOPY a responder num prazo máximo de 30 dias.
66. O suporte prioritário não garante uma resposta no momento do pedido, garante apenas prioridade em relação a clientes com planos inferiores. O tempo médio de resposta é passível de aumentar caso existam outros clientes, também prioritários, que tenham efetuado pedidos de suporte em data anterior.

CANCELAMENTO DA CONTA

67. O cancelamento pode ser efetuado a qualquer momento mediante pedido efetuado através da área de cliente.
68. O cancelamento da conta implica a eliminação de todo o conteúdo da loja, sem qualquer possibilidade de recuperação de dados (consulte os prazos para eliminação dos vários tipos de dados na nossa política de privacidade).
69. A SHOPY não efetua qualquer reembolso que advenha do cancelamento da subscrição.
70. A SHOPY reserva-se ao direito de cancelar os serviços a utilizadores que infrinjam as presentes condições ou que demonstrem condutas que a SHOPY considere inaceitáveis.
71. É da inteira responsabilidade do cliente a migração de todos os dados para outro servidor externo aos da SHOPY.
72. Em caso de cancelamento, o cliente apenas tem acesso à base de dados. Caso o cliente pretenda migrar, para além da base de dados, toda a estrutura da loja, o valor da licença da plataforma fixa-se em € 4.000,00, deduzido do valor de todas as mensalidades pagas até à data do cancelamento. Este valor será pago de uma só vez.
73. Caso, após cancelamento, automático por falta de pagamento ou a pedido do cliente, e caso não tenha decorrido o prazo de 60 dias para a eliminação automática da conta, o cliente pretenda reativar a loja, o valor da mensalidade será atualizado para o preço em vigor no momento da reativação.
74. Os domínios adquiridos em fase promocional, sob titularidade da SHOPY até perfazer 1 ano, permanecem na sua titularidade até à conclusão desse período. Caso o cliente pretenda transferi-lo para a sua titularidade aquando do cancelamento dos serviços, e antes do final do período de renovação do domínio, terá de efetuar o pagamento do valor equivalente ao montante em dívida até essa data.

RESOLUÇÃO DE LITÍGIOS DO CONSUMIDOR

Em caso de litígio de consumo, o consumidor (residente ou estabelecido na Noruega, Islândia, Listenstaine ou na União Europeia) pode recorrer à entidade de resolução de litígios online através de <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

ANEXO

Funcionalidades Incluídas	Básico	Intermédio	Profissional	Premium
Idiomas	PT	PT, EN	PT, EN, ES	PT, EN, ES, FR
Apps SHOPY	0% desconto	0% desconto	20% desconto	50% desconto
Temas	13	13	13	57
Loja criada pela SHOPY	Sim	Sim	Sim	Sim
Produtos Ilimitados	Sim	Sim	Sim	Sim
Armazenamento ilimitado	Sim	Sim	Sim	Sim
Faturação Integrada	Sim	Sim	Sim	Sim
Moedas Ilimitadas	Sim	Sim	Sim	Sim
Opções de Produtos	Sim	Sim	Sim	Sim
Loja Mobile	Sim	Sim	Sim	Sim
SEO	Sim	Sim	Sim	Sim
Duplicar Produtos	Sim	Sim	Sim	Sim
Exportar Encomendas	Sim	Sim	Sim	Sim
Multibanco MBWay	Sim	Sim	Sim	Sim
Contas de Administrador	Sim	Sim	Sim	Sim
Suporte Online	Sim	Sim	Sim	Sim
Newsletter	Sim	Sim	Sim	Sim
Cupões de Desconto	Sim	Sim	Sim	Sim
Relatórios	Sim	Sim	Sim	Sim
Loja no Facebook	Não	Sim	Sim	Sim
Personalização do tema	Não	Sim	Sim	Sim
Importação de Produtos	Não	Sim	Sim	Sim
Domínio grátis	Não	Sim	Sim	Sim
Aceitar Cartão de Crédito	Não	Sim	Sim	Sim
Personalização Registo	Não	Sim	Sim	Sim
Chat na Loja	Não	Sim	Sim	Sim
Blog	Não	Não	Sim	Sim
Suporte Telefónico	Não	Não	Sim	Sim
Atendimento prioritário	Não	Não	Sim	Sim
Variantes de Produtos	Não	Não	Sim	Sim
Certificado SSL	Não	Não	Sim	Sim
API	Não	Não	Sim	Sim
Grupos de Clientes	Não	Não	Sim	Sim
Acesso Dropshipping	Não	Não	Não	Sim
Remover Copyright	Não	Não	Não	Sim
Fidelização	Não	Não	Não	Não
Terminal Cartão Crédito	Custo adicional	Custo adicional	Custo adicional	Custo adicional

Descrição das Funcionalidades:

- Idiomas:** toda a estrutura da loja é traduzida pela SHOPY, todos os conteúdos são traduzidos pelo cliente. Entende-se por estrutura da loja todas as ferramentas presentes na loja antes de o cliente introduzir conteúdos e que se baseiam na dinâmica da loja (ex: carrinho de compras, finalização, campos de formulários de registo, conta, etc).
- Apps SHOPY:** aplicativos externos que se destinam a disponibilizar ferramentas que não fazem parte da estrutura base do backoffice e frente da loja. Os descontos a que se refere este anexo aplicam-se apenas às Apps presentes em <https://shopy.pt/appstore>. Todas as restantes Apps são pagas na sua totalidade.

3. Temas: temas gratuitos disponíveis em qualquer plano. O cliente tem sempre a possibilidade de adquirir outros temas, mediante um custo adicional.
4. Produtos ilimitados: não existe limite para a colocação de produtos nas lojas. O cliente é responsável por cumprir o requisito de manter as imagens dos produtos com menos de 1Mb como forma de garantir que a rapidez da loja não é comprometida devido ao elevado nº de produtos.
5. Armazenamento ilimitado: não existe limitação de espaço utilizado na sua loja online. O cliente pode utilizar o espaço que necessitar desde que cumpra com todos os requisitos contemplados neste documento.
6. Faturação Integrada: a SHOPY tem o backoffice integrado com o sistema de faturação Moloni. Com esta ferramenta pode emitir e consultar as faturas a diretamente do backoffice. O valor mensal do software não está incluído, apenas a integração. Deve consultar os planos do software de faturação em <https://www.moloni.pt>.
7. Moedas Ilimitadas: o cliente pode utilizar quantas moedas pretender na loja online, sem limitações.
8. Opções de produtos: as opções de produtos permitem ao cliente criar opções associadas a produtos individualmente, e que especificam determinadas características do produto que precisa de saber antes de dar seguimento à encomenda. São exemplos, as cores, os tamanhos, sabores, memória RAM, etc.
9. Loja Mobile: todas as nossas lojas são responsivas em dispositivos móveis, embora possam existir algumas incompatibilidades derivadas de alterações adicionais a pedido do cliente ou da instalação de algumas apps.
10. SEO: as nossas lojas dispõem de SEO nos produtos, categorias, artigos do Blog, páginas informativas, etc. O SEO é uma forma de tornar os links das páginas da sua loja mais amigáveis, otimizando a loja online nos motores de busca.
11. Duplicar produtos: o backoffice permite a duplicação de produtos e outros conteúdos, evitando que crie todos os conteúdos de raiz. Desta forma pode duplicar um conteúdo idêntico e alterar apenas os campos que os diferenciam.
12. Exportar encomendas: possibilidade de exportar todas as encomendas do backoffice em formato excel.
13. Multibanco | MBWay: pode disponibilizar estes métodos de pagamento aos seus clientes, para além do PayPal, transferência bancária e pagamento na entrega, disponíveis em todos os planos.
14. Contas de Administrador: o backoffice permite criar vários utilizadores com diferentes níveis de acessos.
15. Suporte Online: a nossa equipa está sempre pronto a ajudar através de chat online, acessível a partir do seu backoffice e do nosso site, e dentro do horário de expediente.
16. Newsletter: pode enviar newsletters aos seus clientes através de ferramenta no backoffice.
17. Cupões de Desconto: crie cupões de desconto para oferecer aos seus clientes, por percentagem ou valor fixo, para um produto específico, para vários, ou para todos os produtos de determinada(s) categoria(s), através de um código definido por si, que o cliente insere na finalização da encomenda para poder usufruir.
18. Relatórios: o backoffice permite-lhe visualizar relatórios de vendas, produtos, clientes e campanhas de marketing.
19. Loja no Facebook: o backoffice garante integração com a loja no Facebook. Quaisquer produtos que insira na loja online serão automaticamente integrados na loja no Facebook, caso ative esta opção. A integração pode ser comprometida caso a página de Facebook não cumpra com um ou mais requisitos impostos pelo Facebook.
20. Personalização do tema: nos planos em que está incluída, a personalização inclui a colocação de imagens pelo cliente, ajustamento dos módulos e menus do tema. A personalização pressupõe que o cliente forneça à SHOPY todos os conteúdos necessários.
21. Importação de Produtos: importe os seus produtos através de um ficheiro em formato .csv / excel, facilitando a sua introdução. Esta ferramenta permite, não só importar, mas também exportar, produtos, categorias, opções, atributos, clientes, encomendas, fabricantes, cupões e vales presente.
22. Domínio grátis: a SHOPY oferece o domínio no primeiro ano de subscrição nos planos assinalados, ficando a cargo do cliente o pagamento do valor da renovação.
23. Aceitar cartão de crédito: permite-lhe disponibilizar este método de pagamento aos seus clientes.
24. Personalização do registo: esta ferramenta permite-lhe criar campos personalizados no registo para além dos campos standard da loja.
25. Chat na loja: ter chat na loja possibilita aos seus clientes entrarem em contacto direto consigo e poderem esclarecer quaisquer dúvidas que tenham no momento da navegação na sua loja.
26. Blog: módulo de blog incorporado no corpo da loja online. Pode utilizar este módulo para publicar notícias, campanhas, etc.

27. Suporte telefónico: a SHOPY disponibiliza um contacto telefónico para eventuais contactos e apenas para os planos assinalados.
28. Atendimento prioritário: o atendimento prioritário garante uma vantagem na rapidez na resposta. Clientes com planos com este atendimento têm prioridade sobre clientes aderentes a planos inferiores, o que não invalida um tempo de espera por vezes superior, caso existam outros pedidos pendentes de clientes também com atendimento prioritário.
29. Variantes de produtos: esta ferramenta permite-lhe criar opções dependentes de outras. (por exemplo: se quiser criar uma opção para a cor amarelo que só está disponível no tamanho S. Se o seu cliente selecionar o tamanho M esta cor não ficará disponível porque é dependente apenas da opção tamanho S.)
30. Certificado SSL: certificado que encripta informações confidenciais dos seus clientes. O cliente consegue visualizar na página da finalização a indicação de que a sua loja é segura, atribuindo-lhe credibilidade. Os dados de cartão de crédito são automaticamente encriptados impossibilitando a sua leitura por qualquer pessoa ou entidade, incluindo a SHOPY.
31. API: possibilidade de integrar a loja com outras plataformas. É necessária uma análise prévia da compatibilidade e está sujeito a orçamento.
32. Grupos de Clientes: crie diferentes grupos de clientes para gerir a loja da melhor forma (exemplo: grupo de clientes de revenda e consumidores finais). Esta ferramenta permite-lhe atribuir descontos diferentes por grupos, campos de registo, tipo de impostos, newsletters, etc.
33. Acesso Dropshipping: importe os produtos diretamente dos seus fornecedores e poupe tempo na sua introdução manual. Consulte os fornecedores com quem temos integração em <https://shopy.pt/dropshipping>
34. Remover copyright: a SHOPY mantém o seu copyright no rodapé da sua loja online. O cliente pode introduzir o seu copyright em simultâneo, mas não é possível eliminar o da SHOPY, exceto no plano assinalado.
35. Fidelização: os planos da SHOPY não têm fidelização e o cliente é livre de cancelar o serviço a qualquer momento, sem restituição do valor correspondente ao período por decorrer.
36. Terminal cartão de crédito: terminal portátil que lhe permite aceitar pessoalmente pagamentos em cartão de crédito/débito dos seus clientes.